

玉树结古镇康巴风情商街、红卫路滨水商业区景观设计

Landscape design of Kangba commercial street and Hongwei Road waterfront commercial area in Jiegu Town, Yushu

项目地点：青海省玉树州
项目面积：7.4 hm²
设计单位：中国建筑设计研究院有限公司生态景观院
建成时间：2013 年
获奖情况：第四届（2013 年）中国环境艺术金奖

项目概况

玉树结古镇康巴风情商街、红卫路滨水商业区景观设计项目位于高海拔地区，平均海拔接近 3 700 m，在 7.4 hm² 的设计红线范围内分布了大量地震后遗留的断壁残垣及瓦砾废墟。扎曲河、巴塘河两河交汇于此，场地内部原为北高南低的滨河坡地，南北由一道陡坎分隔，最大落差达 12 m。

在这里，文成公主的故事印证了源自人信仰的巨大能量，影响了玉树崛起和灾后重

建，无论是宗教之于藏民，还是信念之于人，信仰关乎于生活，关乎于自然，也关乎于景观设计。

设计理念

与以往景观配合建筑进行设计有所不同，本次景观设计采取规划、景观、建筑协同设计的合作方式，景观作为设计方案的重要环节，对建筑的形式、外观、布局提出了要求和限制，在规划阶段，景观介入设计，对建筑之间的交通、视线通廊等要素提出了景观要求，为景观与建筑与规划的一体化设计奠定了基础。

项目亮点

1) 视线引导与视线分析作为景观构成的主要依据。景观设计立足于对周边场地进行

视线关系分析，强化了场地内看与被看的关系，保证了视线与空间的连续性。将视线分析作为预留视线通廊的主要依据，有效地把周边场地中有利的景观纳入场地整体景观范畴。

2) 玉树自然景观的抽象化及景观的叙事化。将人文、自然两条线索纳入景观方案的构思当中。首先以自然为线索，基于大地的设计语汇和风格，将绵延的山峰、流淌的河流、堆砌的玛尼石进行抽象处理，以景观铺地、置石、台阶等形式塑造场地自然基底，使得场地内的建筑成为基地中生长出的有机元素；其次以人文为线索，将文成公主进藏的故事融入各个景观节点，通过空间对景、景观雕塑、象征图案等要素将故事情节步步推进，将聚缘、赏纳、竞曲、融合、祝福、升华、幸福等场景有张有弛地按故事情节展开，最终实现人文精神和民俗文化的升华。



1 保留现状树
2 台地广场与嵌入墙体的转经筒

3 感恩墙
4 祈福雕像